

【創意革命啓示錄 01】

## 創意，有那麼難嗎？

鄭運鴻  
工研院創意中心·研究員



近年來，「創意」兩個字在台灣似乎成了一種強迫症般的顯學，尤其在科技相關領域，更是各類「創意 XX 中心」如雨後春筍般設立。吾人一方面慶幸這個國家終於瞭解到「加工不如加值 / 製造不如創造」的重要；另一方面，卻也對這一窩蜂「流派頭角崢嶸 / 口號震天價響」的喧囂抱持審慎悲觀態度，試著探索在如此百花齊放的「創意正確」中，究竟有著幾分假象？幾分真相？

坦白講，由於職務之故接觸過國內外不少「創意工作者」—「老外真的天生比我們有創意嗎？」這事觸動了我相當大的好奇心。經過一番探索與研究，我發現，差異確實存在，但整件事情的發生，不但與「創意」的本質息息相關，更和社會整體的「文化養成」氛圍脫不了干係！

「創意」的本質是什麼？定義當然見仁見智。不過，無論談的是「新事物」、「新發明」抑或「新組合」，理論上，都在於「創造一種前所未見（多少也該對人類有益）的東西」。也因此，「發現適當的題目」甚至更直指核心「找到準確的問題」正是創意發生的關鍵所在！「找到準確的問題」有那麼難嗎？令人吃驚的是，對於華人社會而言，這確實是現今推動「創意運動」上最令人沮喪的事實：「問對問題」這件事情，其實不如想像中簡單。不服氣的話，花一天時間試試發問功力，你將赫然發現腸枯思竭的程度遠遠超過自己的預期。

為什麼？別急著開始沮喪，因為那不全是你的錯—想要「問對問題」，其實也是需要（並且可以）被訓練的！回顧你一生的求學生涯，從幼稚園到小學、國中、高中、大學，甚至研究所，有哪一門課程、哪一位老師曾經教導過你「如何問問題」的方法…沒有！那麼這幾十年來的教育，到底訓練了我們什麼？除了「解題」還是「解題」！拿到題目的反射動作，就是「解題」—沒有人懷疑過這些題目打哪兒來？沒有人懷疑過這些題目有沒有錯？更沒有人懷疑過這些題目是什麼人在什麼情況下為了什麼而設計的…

一個「條件反射看到題目就解」甚至到後來變成「沒有題目就不知所措」的制約文化，從發展「創意產業」的第一步就註定了其跌跌撞撞的宿命：「台灣製造」(Made In Taiwan)是我們在行的，無論訂單（問題）多棘手，我們總有本領漂亮解決；但「台灣創造」(Created In Taiwan)卻是至今仍令我們困惑的—我們找不到對的題目、好的題目、準確的題目…

歷史與文明，始終是由「出題者」所推動、再由「解題者」來成就的，此事當然無可厚非—不過，除非你甘心一直扮演 Follower 的角色，將決定自身未來的權力拱手讓給他人。不然，你也許該開始找回當年那個「為什麼？」問個不停的孩子了！

有那麼難嗎？這，還不過只是「創意革命」的第一步而已…