



攝影：陳敬佳

善用材料，設計能量加值

謝榮雅

大可意念傳達有限公司(Duck Image) 設計總監

台灣擁有豐沛的材料能量

台灣中部的傳統產業擁有許多豐富的材質，比如布料、皮料、塑膠射出及碳纖維等都有很好的產業聚落；例如彰化最強的材料與技術能力是五金配件、金屬加工、拉鍊；而台中縣的優勢就是布料、皮料、鞋底射出與碳纖維。從掌握國際品味的角度來看，台灣也是發展材料最好的地方。

而材料應用將是台灣產業提升設計力的關鍵，「設計師就好像導演，必須在既有條件限制下尋求最大的可能」。而材質是產品差異化的要素，所以我在傳統產業聚集的台中，成立 SML 材料感知實驗室，藉由當地豐富的布料、皮料、塑膠射出與碳纖維等資源，專注於將各種材料開發，提供設計師可用的半成品，也玩出更多設計。

掌握材料提升設計應用資源

「凌駕在客戶之上，才能成為設計師。」這些年我也體會到若只是滿足客戶的需求，只能說是一個及格的設計師，唯有替客戶創造出連他自己都意想不到的驚喜，才會被客戶尊敬。

因此設計每一項產品，都會問自己是否傳達出「雙重符碼」(Double Coding)的原則，也就是除了消費者直接使用的感動經驗，更要能傳達出一種生活的哲理。

至於材料的運用，是否具備五感條件，從視覺、觸覺到嗅覺，材質可說是產品與消費者首先接觸的課題，也最直接衝擊消費者的感官，設計與材料研發緊密，才能讓作品完美呈現。

前後端合作提高可行性

當設計與材質緊密結合後，另一項重要工作就是解決設計後端的技術整合。舉例在 2006 年得到 iF 金獎的 LUXO 自行車燈，是當時在畫 3D 設計圖的同時，就開始進行材料測試了。最大的突破是 TPR 軟性塑膠基座，方便單手接上與取下。難度在克服物理矛盾，尋找軟硬適中的材質，試模就試了 15 次，也是我們在材質開發上耗時最久的案子，卻讓客戶非常滿意。所以，我們也清楚產業端所面臨的難題，就是設計公司的難題。為了不讓客戶的瓶頸成為設計工作時的瓶頸，為客戶提供一切資源也是我們當初成立 SML 材料實驗室的目的。在確實掌握設計與材料端，並讓產品成功量產後，我們努力以設計力出發，為台灣企業主導入更多專利規劃及品牌操作的加值服務。

謝榮雅