



數位雲發展，服務接地氣

技術主編：陳亭秀 T. S. Chen

現職：工研院(ITRI) 材料與化工研究所 計畫經理

學歷：逢甲大學(FCU) 紡織工程學系 學士

專長：紡織材料、產業分析

當國際品牌大廠持續向台灣相關供應鏈下單，台灣紡織業不再是人們印象中的傳統工業，而是具高附加價值的科技產業。台灣中部為紡織產業的製造重鎮之一，舉凡襪品、內著到戶外運動服飾等，已形成一個完整的戶外休閒紡織產業聚落。近年來國際市場生態改變，產業逐步導向少量多樣化及短交期訂單模式發展，製造產線排程複雜化，導致供應鏈配合度及產品品質管控穩定度等正面臨許多新的挑戰。以中小企業為主的產業聚落，明顯缺乏整合數位管理工具與產線應用之經驗。為因應激烈的國際市場競爭以及快速的產業供應鏈變化，導入數位管理為提升國際競爭力之要素，面對全球數位轉型的浪潮，我國政府近年也積極調整國家產業發展政策，將數位經濟視為帶動產業未來轉型創新的主軸，而數位平台將會是帶領整個產業向前躍進的核心能量。

工研院材料與化工研究所於近35年來自纖維原料、紡絲技術、染整及特化品等不斷研發創新，累積多年經驗，擁有雄厚根基，並與業者策略聯盟，甚至跨業整合，建立完整的能量，是促使台灣紡織業居全球供應鏈重要位置的推手之一；近年來同時積極輔導產業注入更多的能量，以因應數位轉型面臨的問題，期許為台灣紡織產業再創高峰。

本期「戶外休閒紡織品發展新趨勢」技術專題，首先針對全球戶外休閒紡織品近年的發展趨勢及應用作一深入的剖析，全球運動休閒服飾市場規模每年超過2千億美元，近五年平均年複合成長率達6.1%，高於整體服飾市場之平均年複合成長率4.4%，預期產業未來景氣仍然樂觀。專題進一步深入探討目前我國中小型戶外休閒紡織產業數位化導入及應用情形，並且隨著數位化科技與自動化設備漸趨成熟，廠商如何在生產模式透過調整及運用目前已發展之雲服務，以「產業共同雲」之即時服務模式進行轉型。專題最後一篇「巧得纖機 纖維雲平台」，說明工研院材化所為協助紡織下游廠商能更快搜尋到相關機能性纖維材料資訊，建置「巧得纖機纖維雲平台」，透過此纖維材料雲平台服務，可大幅縮減廠商搜尋資訊時間及開發產品之時程。期許透過這些戶外休閒紡織產業的趨勢分享，共同迎接數位轉型的挑戰，輔導產業廠商走向下一波成長曲線。📍