



新穎化妝品原料技術與發展趨勢

技術主編：施亭宇 T. Y. Shih

現職：工研院材化所(MCL/ITRI) 纖維暨紡織化學品技術組 民生化妝品試量產專案主持人

學歷：University of Southern California(USC) 材料科學與工程博士

專長：生醫材料、奈米材料、表面分析

古有云：手如柔荑，膚如凝脂，肌如雪。

追求容貌青春不分古今中外，化妝保養品一直是最貼近市場需求的產業之一。隨著全球人口老化和文化社會演進，使用族群、年齡層不斷擴大，商機也不斷成長轉化。不僅各種化妝品品牌商百家爭鳴，近年來國際化工大廠紛紛積極投入關鍵的個人護理用品(Personal Care)原料也源自於此。台灣企業的靈敏度和彈性一向舉世聞名，很快在國外代工彩妝保養品及亞洲華人區的自有品牌拓展上大有斬獲，出口總額年年屢創新高。然而，原料供應多仰賴進口，國內材料端技術能量及品質方面仍需提升，以期符合歐盟為主的各式規範。

本期「民生化妝保養品」技術專題希望藉由化妝品原料技術的介紹，從不同面向切入，讓讀者完整了解國際產業脈動、化妝保養品不可或缺的香料科學、產品靈魂：活性成分原料趨勢，乃至於聚焦玻尿酸原料作用機制等等。本專題首先邀請到工研院產經中心謝秀欣研究員針對美麗商機—全球化妝保養品市場做一剖析。產經中心對於全球化妝保養品市場具備多年觀察分析經驗，謝研究員深入分析目前市場需求及銷售重點，並對未來產品走向多功能結合和抗老化提出預測。另外，邀請均懋貿易有限公司、裕隆香料股份有限公司張恆源副總經理，就其多年專業經驗，介紹學理安全性與安定性的基本概念，香料對化妝品的影響，以及實務上國際規範的依據、環境研究等，讓讀者對化妝品工業上的香料應用能有全面而基本的概念。

工研院材化所纖維暨紡織化學品技術組近年也建置民生保養品專案，從原料端合成、物化性質分析檢測、生化性能驗證、人體試驗，乃至國際協會命名收錄等均多有投入。專案同仁撰文介紹上游抗老核心技術發展脈絡，包含保濕、抗氧化、抗皺、抗糖化等等的機制探討，並針對主要公司的市場策略及未來發展，進行評析。最後，更特別以材料專業出發，就民衆耳熟能詳卻充滿迷思的玻尿酸原料，針對其低、中、高分子量對於維持皮膚組織健康的機制，以及活性多功能設計玻尿酸之最新技術及趨勢，進行深入解析。期望藉由此一專題，協助使用者建立正確的皮膚保健觀念，同時提供原料上的技術交流，為業界盡一份心力，並期進一步帶動產業再升級。🔗